

**SPORTO RĖMIMO FONDO FINANSUOJAMŲ
SPORTO PROJEKTŲ
TARPINĖ ATASKAITA NR. R3542**

Projekto numeris	SRF-KT-2021-1-0173	Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2021-11-01 - 2024-01-01
Organizacijos pavadinimas	Lietuvos asociacija "Sportas visiems"	Projekto pavadinimas	Prevencinė kampanija „STOP nejudumui Lietuvoje“
Organizacijos adresas	Savanorių pr. 363, LT-51480 Kaunas	Ataskaitos laikotarpis	2022-08-01 - 2023-01-31
Organizacijos telefono numeris	+37060007180	Pateikimo data	2023-02-03 11:39:56
Organizacijos statusas	Perkančioji organizacija	Ataskaitą pateikė	Germantė Bartkutė

1. PAREIŠKĖJO DUOMENYS

Ar vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu pareiškėjas yra perkančioji ar neperkančioji organizacija? Perkančioji organizacija

2. PROJEKTO PARTNERIŲ DUOMENYS

Pareiškėjas projekte dalyvauja be partnerių.

3. SPORTO PROJEKTO VEIKLOS IR VEIKSMINGUMAS

Aprašykite, kaip per ataskaitinį laikotarpį įgyvendintos projekto veiklos prisideda prie projekto tikslų pasiekimo.

Sporto projekto veiklos yra orientuotos į teigiamą elgsenos pokytį bei proveržį fizinio aktyvumo atžvilgiu, kasdieninio judėjimo įpročių formavimąsi, teigiamą ir pozityvų potyrių, informacijos sklaidą bei konkrečios visuomenės grupės motyvavimą būti fiziškai aktyvia.

Tai yra pirmasis toks projektas sporto srityje Lietuvoje, kuriuo siekiama atkreipti visuomenės dėmesį į realias sveikatos problemas, vis didėjantį mirčių skaičių, įtakotą širdies ir kraujagyslių ligų, bei savo turiniu formuojančiu supratimą apie reguliarių sportavimo įpročių atsiradimo svarbą, skatinimą savarankišką kasdieninio judėjimo įpročių atsiradimą.

Kaip jau buvo paminėta pirmos ir antros veiklos ataskaitos metu, prieš pradėdant įgyvendinti projektą atlikome sociologinį tyrimą, kurio rezultatais remiantis buvo formuojamos komunikacinės žinutės. Nejudumo prevencijos tikslinė grupė yra 30-65 metų asmenys. Ataskaitinio laikotarpio metu, 2022 m. rugpjūčio 1 d. - 2023 m. sausio 31 d. buvo vykdoma prevencinė kampanija šiomis informacinių kanalų grupėmis: Televizija, Radijas, Socialiniai tinklai, reklama internete (AD reklama) ir lauko stenduose. Kartu su veiklos ataskaita pateikiama ir detalius tikslinės auditorijos pasiekiamumo duomenis (radijas, televizija), įrodančius ir pagrindžiančius būtent tikslinės grupės įtraukimą į vykdomą kampaniją. Taip pat pridėdame socialinių tinklų, lauko reklamos komunikacinių kampanijų įgyvendinimo nuotraukas.

Nuokrypių nuo informacijos pateiktos sporto projekto paraiškoje nebuvo. Veiklos įgyvendinamos taip, kaip buvo suplanuota (*Kartu su ataskaita pateikiame detalias pasiektų veiklos rodiklių išsklotines*).

Aprašykite projekto metu įgyvendintas veiklas, pasiektus rezultatus. Jei keitėsi veiklos, rezultatų rodikliai nuo tų, kuriuos nurodėte paraiškoje, aprašykite ir pagrįskite pasikeitimus.

3.1. Prevencinė kampanija "STOP nejudumui Lietuvoje"

Ar projekto metu įgyvendinote sporto informacijos sklaidą? Jei taip, prašome vienu sakiniu nurodyti, kokiai tikslinei grupei ir kokio pobūdžio sporto informacijos skalaida buvo vykdoma, jei ne - šią dalį praleisti.

Projekto tikslinė auditorija 30-65 metų amžiaus vyrai ir moterys.

Projekto veiklos tipas

Sporto informacijos sklaida

Projekto uždavinys

Prevencinė kampanija "STOP nejudumui Lietuvoje"

Projekto veiklos aprašymas, veiklos įvykdymo data, vieta

Prevenčinės kampanijos "STOP nejudumui Lietuvoje" programos metu parengta nuosekli preventcinė kampanija skatina tikslinės grupės asmenis ištraukti į fizinio aktyvumo veiklas, daugiau judėti, daryti rytinę mankštą, bei išsiugdyti kasdienius judėjimo įpročius. Tikslinė auditorija yra 30-65 m. asmenys (1,337813 gyventojų Lietuvoje) Įgyvendinimas:

- Sukurtas preventcinis klipas (pateiktas su antrąja ataskaita) buvo transliuojamas didžiausiomis TV kanalų grupėmis : LNK kanalų grupė (LNK, BTV, INFO TV), TV3 kanalų grupė (TV3, TV6, TV8) ir LRT (LRT, LRT plus). Pridedame detalias išsklotines su visos kampanijos transliacijų tinkleliais, taip pat suvestinę už praėjusį transliacijų laikotarpį su bendru auditorijos pasiekiamumu, detalia transliacijų išsklotine.

- Taip pat, buvo parengtas išsamus komunikacijos planas socialiniams tinklams, kuriuo remiantis ne tik viešinami klipai soc. tinkluose, tačiau ir rengiamos žinutės, tiesiogiai orientuotos į projekto tikslinę auditoriją (pridedami komunikacijos planą ir detalią ataskaitą už praėjusį ataskaitinį laikotarpį).

- Ataskaitinio laikotarpio metu buvo vykdoma socialinės žinutės sklaida lauko reklamos stenduose (pateikiama vykdytos kampanijos nuotraukas iš skirtingų lauko reklamos vietų).

- Turinio transliavimas Radijuje (Radiocentras, ZIP FM, Relax FM, M-1, M-1 plus, Lietus, LRT radijas, Žinių radijas). Pridedame detalias išsklotines su visos kampanijos transliacijų tinkleliais, taip pat suvestinę už praėjusį transliacijų laikotarpį su bendru auditorijos pasiekiamumu, detalia transliacijų išsklotine.

Su kokia sporto šaka labiausiai buvo susijusios pratybos?

mišri_treniruotė

Paraiškoje numatytas bendras unikalių dalyvių skaičius sporto informacijos sklaidos veikloje.

(Tiražas, sklaidos dalyvių skaičius ir t.t..) 1337813

Faktinis dalyvių skaičius

1337813

Rezultato pasiekimas, proc. Jei yra skirtumas, prašome paaiškinti, kodėl.

Atsižvelgiant į tai, kad visa komunikacijos kampanija detaliai ir išsamiai suplanuota laike, kuris užtikrintų tikslinės grupės pasiekiamumą pilna apimtimi, rezultatas ataskaitiniu laikotarpiu įgyvendintas 100 proc. taip, kaip buvo suplanuota sporto projekto paraiškoje.

Ar keitėsi informacija nuo nurodytos paraiškoje? (jei taip, aprašykite ir pagrįskite)

Informacija nuo nurodytos sporto projekto paraiškoje nesikeitė.

Nuoroda į nuotrauką (jei taikoma)

Renginio nuostatai, veiklos programa ir kt, projekto dalyvių sąrašas (jei taikoma)

Peržiūra	Failo aprašymas
Peržiūra	STOP NEJUDRUMUI LIETUVOJE_PCA_BPN_TV_2022 06 - 2023 01.xlsx (TV, RADIJO pasiekiamos auditorijos tinklėlis ir analizė)
Peržiūra	Komunikacinės kampanijos lauko ekranuose nuotraukos
Peržiūra	08_22-01_23 social report LASV.pdf
Peržiūra	AD priedas.pdf

4. PROJEKTO SKLAIDA / VIEŠINIMAS

Kada ir kokias veiklas per ataskaitinį laikotarpį įgyvendinote tam, kad pasidalintumėte informacija apie projektą ir rezultatus savo, projekto partnerių organizacijose, tikslinėms grupėms ir kitoms suinteresuotoms šalims?

4.1 Straipsnis

Projekto veikla

Kvalifikacijos tobulinimas

Kaip potencialūs dalyviai ir žiūrovai buvo informuoti apie projekto veiklas ir pakviesti dalyvauti? Jei tai vieša informacija, prašome pateikti nuorodas.

Projekto tikslas - informuoti visuomenę apie fizinio pasyvumo pasekmes bei tuo pačiu skatinti judėti vyresnio amžiaus asmenis. Visos projekto metu vykdomos veiklos yra orientuotos į tikslinės grupės pasiekimą.

<https://e-pacientas.lt/home/news/21317> <https://sc.bns.lt/view/item/455997>

<https://sc.bns.lt/view/item/455997>

<https://www.valstietis.lt/sveikata/kaip-pradeti-sportuoti-velyvesniame-amziuje/127187>

Nuoroda į sklaidos medžiagą

<https://e-pacientas.lt/home/news/21317> <https://sc.bns.lt/view/item/455997>

Viešinimo priemonių įrodymai

Peržiūra	Failo aprašymas
Peržiūra	Straipsnio ekrano kopija