

**SPORTO RĖMIMO FONDO FINANSUOJAMŲ  
SPORTO PROJEKTŲ  
TARPINĖ ATASKAITA NR. R2998**

<b>Projekto numeris</b>	SRF-KT-2021-1-0173	<b>Projekto įgyvendinimo laikotarpis</b>	2021-11-01 - 2024-01-01
<b>Organizacijos pavadinimas</b>	Lietuvos asociacija "Sportas visiems"	<b>Projekto pavadinimas</b>	Prevencinė kampanija „STOP nejudumui Lietuvoje“
<b>Organizacijos adresas</b>	Savanorių pr. 363, LT-51480 Kaunas	<b>Ataskaitos laikotarpis</b>	2022-02-01 - 2022-07-31
<b>Organizacijos telefono numeris</b>	+37060007180	<b>Pateikimo data</b>	2022-08-29 10:24:36
<b>Organizacijos statusas</b>	Perkančioji organizacija	<b>Ataskaitą pateikė</b>	Germantė Bartkutė

## 1. PAREIŠKĖJO DUOMENYS

Ar vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu pareiškėjas yra perkančioji ar neperkančioji organizacija? Perkančioji organizacija

## 2. PROJEKTO PARTNERIŲ DUOMENYS

Pareiškėjas projekte dalyvauja be partnerių.

## 3. SPORTO PROJEKTO VEIKLOS IR VEIKSMINGUMAS

**Aprašykite, kaip per ataskaitinį laikotarpį įgyvendintos projekto veiklos prisideda prie projekto tikslų pasiekimo.**

Sporto projekto veiklos yra orientuotos į teigiamą elgsenos pokytį bei proveržį fizinio aktyvumo atžvilgiu, kasdieninio judėjimo įpročių formavimąsi, teigiamą ir pozityvų potyrių, informacijos sklaidą bei konkrečios visuomenės grupės motyvavimą būti fiziškai aktyvia. Tai yra pirmasis toks projektas sporto srityje Lietuvoje, kuriuo siekiama atkreipti visuomenės dėmesį į realias sveikatos problemas, vis didėjantį mirčių skaičių, įtakotą širdies ir kraujagyslių ligų, bei savo turiniu formuojančiu supratimą apie reguliarių sportavimo įpročių atsiradimo svarbą, skatinimą savarankišką kasdieninio judėjimo įpročių atsiradimą.

Kaip jau buvo paminėta pirmos veiklos ataskaitos metu, prieš pradėdant įgyvendinti projektą atlikome sociologinį tyrimą, kurio rezultatais remiantis buvo formuojamos komunikacinės žinutės. Nejudumo prevencijos tikslinė grupė yra 30-65 metų asmenys. Ataskaitinio laikotarpio metu pradėta vykdyti prevencinė kampanija šiomis kanalų grupėmis: Televizija, Radijas, Socialiniai tinklai ir reklama internete. Kartu su veiklos aprašytu pateikiama ir detalius tikslinės auditorijos pasiekiamumo duomenis, įrodančius ir pagrindžiančius būtent tikslinės grupės įtraukimą į vykdomą kampaniją.

Nuokrypių nuo informacijos pateiktos sporto projekto paraiškoje nebuvo. Veiklos įgyvendinamos taip, kaip buvo suplanuota (*Kartu su ataskaita pateikiame detalias pasiektų veiklos rodiklių išsklotines*).

**Aprašykite projekto metu įgyvendintas veiklas, pasiektus rezultatus. Jei keitėsi veiklos, rezultatų rodikliai nuo tų, kuriuos nurodėte paraiškoje, aprašykite ir pagrįskite pasikeitimus.**

### 3.1. Prevencinė kampanija "STOP nejudumui Lietuvoje"

**Ar projekto metu įgyvendinote sporto informacijos sklaidą? Jei taip, prašome vienu sakiniu nurodyti, kokiai tikslinei grupei ir kokio pobūdžio sporto informacijos skalaida buvo vykdoma, jei ne - šią dalį praleisti.**

Projekto tikslinė auditorija 30-65 metų amžiaus vyrai ir moterys.

**Projekto veiklos tipas**

## Projekto uždavinys

Prevenicinė kampanija "STOP nejudumui Lietuvoje"

## Projekto veiklos aprašymas, veiklos įvykdymo data, vieta

Prevenicinės kampanijos "STOP nejudumui Lietuvoje" programos metu parengta nuosekli preventicinė kampanija skatina tikslinės grupės asmenis išitraukti iš fizinio aktyvumo veiklas, daugiau judėti, daryti rytinę mankštą, bei išsiugdyti kasdienius judėjimo įpročius. Tikslinė auditorija yra 30-65 m. asmenys (1,337813 gyventojų Lietuvoje) Įgyvendinimas:

- Nuo projekto įgyvendinimo pradžios sukūrėme klipą, transliuojamą didžiausiomis TV kanalų grupėmis : LNK kanalų grupė ( LNK, BTV, INFO TV), TV3 kanalų grupė ( TV3, TV6, TV8) ir LRT (LRT, LRT plus). Pridedame detalias išsklotines su visos kampanijos transliacijų tinklėliais, taip pat suvestinę už praėjusių transliacijų laikotarpį su bendru auditorijos pasiekiamumu, detalio transliacijų išsklotine.

- Taip pat, buvo parengtas išsamus komunikacijos planas socialiniams tinklams, kuriuo remiantis ne tik viešinami klipai soc. tinkluose, tačiau ir rengiamos žinutės, tiesiogiai orientuotos į projekto tikslinę auditoriją (pridedami komunikacijos planą ir detalią ataskaitą už praėjusių ataskaitinį laikotarpį).

- Turinio transliavimas Radijuje ( Radiocentras, ZIP FM, Relax FM, M-1, M-1 plus, Lietus, LRT radijas, Žinių radijas).

- ekspertų pranešimai fizinio aktyvumo temomis, informacija apie širdies ir kraujagyslių ligų prevenciją ir kt.

## Su kokia sporto šaka labiausiai buvo susijusios pratybos?

mišri\_treniruotė

**Paraiškoje numatytas bendras unikalių dalyvių skaičius sporto informacijos sklaidos veikloje. (Tiražas, sklaidos dalyvių skaičius ir t.t..) 1337813**

**Faktinis dalyvių skaičius**

1337813

**Rezultato pasiekimas, proc. Jei yra skirtumas, prašome paaiškinti, kodėl.**

Rezultatas įgyvendintas 100 proc. taip, kaip buvome suplanavę sporto projekto paraiškoje.

**Ar keitėsi informacija nuo nurodytos paraiškoje? (jei taip, aprašykite ir pagrįskite)**

Rezultatas įgyvendintas 100 proc. taip, kaip buvome suplanavę sporto projekto paraiškoje.

**Nuoroda į nuotraukas (jei taikoma)**

**Renginio nuostatai, veiklos programa ir kt, projekto dalyvių sąrašas (jei taikoma)**

Peržiūra	Failo aprašymas
<a href="#">Peržiūra</a>	2022 m. 06/07 men. bendra suvestinė, pasiekiamumas, transliacijų išsklotinė.xlsx
<a href="#">Peržiūra</a>	Kampanijos Stop nejudumui LT komunikacijos gairės.pdf
<a href="#">Peržiūra</a>	LRT TELEVIZIJA_2022_Birzelis_Liepa.xlsx
<a href="#">Peržiūra</a>	06-07 social report LASV.pdf

#### **4. PROJEKTO SKLAIDA / VIEŠINIMAS**

**Kada ir kokias veiklas per ataskaitinį laikotarpį įgyvendinote tam, kad pasidalintumėte informacija apie projektą ir rezultatus savo, projekto partnerių organizacijose, tikslinėms grupėms ir kitoms suinteresuotoms šalims?**