

**Pasiūlymus siųsti iki 2023 m. sausio 24 d. 17 val.
el. P. info@sportasvisiems.lt**

Preliminari klipo transliavimo pradžia – 2023 m. vasario 17 d.

TECHNINIAI REIKALAVIMAI VIDEO KLIPO KŪRIMUI:

1. **Klipo turinys:** turėtų būti orientuotas į teigiamą elgsenos pokytį bei proveržį fizinio aktyvumo atžvilgiu, kasdieninio judėjimo įpročių formavimąsi bei konkrečios visuomenės grupės motyvavimą būti fiziškai aktyvia. Nejudumo prevencijos tikslinė grupė 30-65 metų asmenys. Vykdydami prevencinę kampaniją "STOP nejudumui Lietuvoje", siekiame formuoti visuomenės kasdienes įpročius daugiau judėti, rytais namuose daryti mankštą, išeiti dažniau pasivaikščioti ir taip sumažinti širdies ir kraujagyslių ligų įtakotą mirčių skaičių Lietuvoje.

2. **Klipo idėjos sukūrimas:** tekstinės, vaizdinės ir garsinės informacijos parengimas, scenarijaus ir režisūrinio sprendimo projekto parengimas.

3. **Klipo gamyba:** klipo filmavimas, garsinimas, montažas ir kitos su informacinio vaizdo siužeto sukūrimu susijusios paslaugos.

4. **Klipo trukmė** – iki 30 s (privalomas skaityti rėmėjų tekstas įskaičiuotas).

5. Klipas turi būti sukurtas naudojant profesionalią filmavimo, montavimo, įgarsinimo, grafinės informacijos rengimo techniką.

6. **Vaizdo klipo pabaigos užsklandos privalomi elementai:** Perkančiosios organizacijos logotipas ir Sporto rėmimo fondo (SRF) logotipo ženklas.

7. Aukščiausios kokybės Klipo versija FULL HD formate (ne mažesnės kaip 1080p FULL HD rezoliucijos) turi būti pateikta Perkančiajai organizacijai tolimesnei sklaidai bei naudojimui.

8. Turi būti padarytos Klipo adaptacijos, pritaikant jį peržiūroms internete, planšetiniuose kompiuteriuose, išmaniuosiuose telefonuose, siuntimui elektroniniu paštu.

9. Klipas turi būti kuriamas ir gaminamas bendradarbiaujant su Perkančiąja organizacija, esant reikalui – vaizdo klipo scenarijus gali būti koreguojamas pagal Perkančiosios organizacijos pateiktas pastabas.

10. Klipas turės būti pagamintas per 30 dienų nuo sutarties pasirašymo.

11. Tiekėjas turi užtikrinti, kad rengiant vaizdo klipą, bus laikomasi Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos kodekso ir kitų teisės aktų, susijusių su visuomenės informavimu ir viešosios informacijos skleidimu, reikalavimų.

12. Tiekėjas teikdamas paslaugas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Tiekėjas išsipareigoja atlyginti visus nuostolius savo lėšomis, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autorių teisių pažeidimo.

13. Visi rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos kuriant Klipą, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, yra Perkančiosios organizacijos nuosavybė, kurią ji gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti kaip mano esant tinkama. Kurdamas Klipą, tiekėjas neturi pažeisti kitų autorių teisių.